

UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ W NOWEJ SOLI
z dnia

w sprawie **zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r. poz. 1945) uchwała się, co następuje:

Rozdział I
Przepisy ogólne

§ 1

1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla Miasta Nowej Soli.
2. W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane dzieli się Miasto na następujące obszary o zróżnicowanych zasadach regulacji:
 - 1) **obszar I**;
 - 2) **obszar II**;
 - 3) **obszar III**;
 - 4) **obszar IV**.
3. Uchwała obejmuje ustalenia zawarte w treści uchwały oraz w części graficznej w skali 1:25 000, stanowiącej załącznik Nr 1 do uchwały;
4. Integralną częścią uchwały jest rozstrzygnięcie Rady Miejskiej w Nowej Soli o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez Prezydenta, stanowiące załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 2

Ilekrót w dalszych przepisach uchwały jest mowa o:

- 1) **banerze reklamowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, wykonaną na tkaninie lub miękkim tworzywie sztucznym z wyjątkiem masztu flagowego i lambrekinu;
- 2) **billboardzie** – należy przez to rozumieć jednostronną lub dwustronną wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, sytuowane w całości na jednej nieruchomości prostopadle do zewnętrznej krawędzi jezdni drogi publicznej z tolerancją odchylenia do 15%, o wymiarach w układzie poziomym:
 - a) 2,47 x 3,54 m,
 - b) 3,0 x 4,0 m lub 2,38 x 5,04 m,
 - c) 3,0 x 6,0 m;
- 3) **budynkach zabytkowych** – należy przez to rozumieć budynki wpisane do rejestru zabytków oraz budynki ujęte w gminnej ewidencji zabytków;
- 4) **citylight** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe o powierzchni ekspozycji reklamy 1,2 x 1,8 m oraz o całkowitej wysokości wraz z elementami konstrukcyjnymi nie większej niż 2,5 m, posiadające wewnętrzne źródło światła;

- 5) **detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć dekoracyjne elementy elewacji, w szczególności artykułacje, balustrady, gzymsy, kolumny, opaski okienne i drzwiowe, pilastry lub zwieńczenia;
- 6) **gablocie ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć będące szafką urządzenie reklamowe o powierzchni ekspozycji do 4 m², wykonane od strony ekspozycji z materiału o przepuszczalności światła nie mniejszej niż 90%, służące do zamieszczania ogłoszeń lokalnych;
- 7) **grafice reklamowej** – należy przez to rozumieć niebędący murałem reklamowym napis lub rysunek wykonany bezpośrednio na elewacji budynku, budowli lub obiektu małej architektury;
- 8) **kasetonie** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe zamocowane równolegle na elewacji budynku lub na jego dachu w postaci zamkniętej konstrukcji o grubości nie większej niż 0,2 m, w całości wykonane z trwałego i sztywnego materiału, mogące posiadać wewnętrzne źródło światła;
- 9) **literach przestrzennych** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe mocowane bezpośrednio i równolegle do elewacji budynku lub budowli lub na dachu budynku, dla którego tło stanowi elewacja budynku lub nieposiadające tła, składające się z poziomego albo pionowego napisu lub znaku graficznego;
- 10) **markizie** – należy przez to rozumieć stały lub składany daszek z miękkiego materiału, mocowany nad oknem, drzwiami, ogródkiem gastronomicznym lub witryną, mogący zawierać wkomponowaną w lambrekin reklamę;
- 11) **maszcie flagowym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w formie pionowego słupa bądź wysokiej, smukłej konstrukcji z zamocowaną tkaniną o zmiennym kształcie, uzależnionym od ruchów powietrza, której dłuższy bok jest równoległy do masztu;
- 12) **meblach miejskich** – należy przez to rozumieć obiekty małej architektury o praktycznych funkcjach dostosowanych do potrzeb miejsca, w szczególności stojaki na rowery, zegary, kosze na śmieci, ławki, donice na zieleń;
- 13) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć malowidło wykonane bezpośrednio na ślepej ścianie budynku, zawierające wkomponowaną reklamę w formie nazwy, logo lub logotypu fundatora, nieprzekraczającą 5% powierzchni tego malowidła, wykonaną w technice tożsamej z techniką wykonania malowidła i w spójnej z nim kolorystyce;
- 14) **ogrodku gastronomicznym** – należy przez to rozumieć miejsce przeznaczone do sezonowego świadczenia usług gastronomicznych, mogące zawierać wyłącznie następujące wyposażenie:
 - a) donice na rośliny,
 - b) meble służące do siedzenia,
 - c) ladę,
 - d) ogrodzenie o wysokości nie większej niż 1,2 m,
 - e) oświetlenie,
 - f) parasole lub markizy w kolorze białym lub ecru,
 - g) podest,
 - h) stoliki;
- 15) **polu szyldowym** – należy przez to rozumieć przestrzeń na elewacji zawierającej witrynę lub główne wejście do budynku, zamykającą się między górną krawędzią witryny, otworu drzwiowego lub linią otworów okiennych pierwszej kondygnacji nadziemnej a elementem oddzielającym pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, w postaci gzymsu, podziału w wykończeniu elewacji, a w

przypadku gdy taki element nie występuje – dolną krawędzią balkonu, dolną krawędzią okien kolejnej kondygnacji, zwieńczeniem elewacji albo linią dachu;

- 16) **potykaczu** – należy przez to rozumieć składane, nietrwale związane z gruntem, wolnostojące urządzenie reklamowe w formie dwóch podpierających się wzajemnie płaszczyzn o powierzchni nie większej niż 0,5 m² każda, wysokości urządzenia po rozłożeniu nie większej niż 1,2 m, szerokości urządzenia nie większej niż 0,6 m, powierzchni terenu zajmowanego przez urządzenie nie większej niż 0,5 m²;
- 17) **przezierności ogrodzenia** – należy przez to rozumieć wyrażony procentowo stosunek powierzchni otworów w ogrodzeniu, umożliwiających naturalny przepływ powietrza do całkowitej powierzchni płaszczyzny ogrodzenia włącznie z bramami i furtkami;
- 18) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, mocowane w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, o wysokości nie większej niż 7 m i szerokości nie większej niż 3 m, charakteryzujące się zwartą strukturą, stanowiące tło dla umieszczonych tablic o jednakowych gabarytach;
- 19) **reklamowej siatce ochronnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową sytuowaną na rusztowaniach budynków lub budowli, wyłącznie na okres trwania budowy lub modernizacji jednak nie dłużej niż przez 12 miesięcy; te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone na rusztowaniach na danej elewacji nie wcześniej niż po upływie 5 lat, liczonych od ostatniego dnia okresu, określonego w niniejszym punkcie;
- 20) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub graniastosłupa o wysokości nie większej niż 4,0 m i szerokości nie większej niż 1,75 m;
- 21) **stożaku reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące, przestawne urządzenie reklamowe, z dwustronną powierzchnią ekspozycyjną o wymiarach nie większych niż 1,0x0,7 m w układzie pionowym;
- 22) **szyldzie semaforowym** – należy przez to rozumieć wysuniętą poza płaszczyznę elewacji budynku tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe mocowane w sposób prostopadły bezpośrednio do elewacji budynku;
- 23) **ścianie ślepej** – należy przez to rozumieć ścianę bez otworów drzwiowych, mogącą posiadać otwory okienne wyłącznie na ścianie szczytowej;
- 24) **tablicy informacyjnej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe stanowiące wyłącznie element informacji turystycznej, przyrodniczej lub porządkowej, w szczególności system informacji miejskiej, a także tablice porządkujące ruch w ramach parkingów o maksymalnych wymiarach 0,6x0,9, tablice informujące o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków publicznych;
- 25) **totemie reklamowym** - należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w postaci wysokiego słupa lub innej pionowej konstrukcji, mocowanej w gruncie bez wyodrębnionej podstawy, o wysokości nie mniejszej niż 5 m i nie większej niż 12 m, w którego górnej części umieszczone jest logo lub logotyp reklamowanej działalności gospodarczej;
- 26) **urządzeniu grupującym szyldy** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe lub zwartą kompozycję szyldów, w ramach którego na jednej tablicy lub urządzeniu, albo w ramach zwartej kompozycji szyldów, możliwe jest zamieszczenie w równych odstępach od siebie, w sposób spójny w zakresie materiału i formacie, informacji o działalności prowadzonych na nieruchomości;
- 27) **witrynie** – należy przez to rozumieć okno wystawowe w parterze budynku, rozumiane łącznie jako płaszczyzna szklenia witryny oraz przestrzeń zawarta pomiędzy

płaszczyznę szklenia witryny a równoległą do niej płaszczyznę wyznaczoną przez wewnętrzne krawędzie ościeża witryny.

§ 3

Uchwała nie dotyczy:

- 1) umieszczanych na drzwiach informacji dotyczących wyłącznie możliwości płatności w lokalu kartami płatniczymi, kredytowymi oraz dokonania zwrotu podatku – o powierzchni nie większej niż 0,15 m²;
- 2) aranżacji witryn lokalizowanych od wewnętrznej strony lokalu w którym prowadzona jest działalność, odsuniętych nie mniej niż o 0,1 m od szyby okna witryny, o łącznej powierzchni ekspozycji nie większej niż 50% powierzchni otworu okiennego;
- 3) tymczasowych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych promujących wydarzenie artystyczne, sportowe, edukacyjne lub rekreacyjne organizowane pod patronatem Prezydenta Nowej Soli, sytuowanych w okresie nie dłuższym niż 21 dni przed wydarzeniem, w trakcie trwania wydarzenia i nie dłuższym niż 3 dni po zakończeniu wydarzenia;
- 4) informacji umieszczanych na pojemnikach na selektywną zbiórkę odpadów komunalnych.

§ 4

Dla wszystkich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych ustala się:

- 1) zakaz:
 - a) mocowania do balkonów, balustrad, rynien, wykuszy lub zadaszeń,
 - b) zasłaniania detali architektonicznych,
 - c) zasłaniania otworów bramowych, drzwiowych lub okiennych,
 - d) stosowania banerów reklamowych,
 - e) stosowania powierzchni ekspozycyjnej świecącej zmiennej,
 - f) stosowania elementów konstrukcyjnych wykonanych w kolorach oślepiających fluorescencyjnych,
 - g) stosowania tła wykonanego w kolorach oślepiających fluorescencyjnych,
 - h) sytuowania konstrukcji wolnostojących na terenach zieleni, z wyjątkiem gablot ekspozycyjnych, tablic informacyjnych oraz słupów ogłoszeniowych,
 - i) sytuowania na drzewach,
 - j) sytuowania na dachach spadzistych,
 - k) ekspozycji towarów na zewnętrznej stronie witryny, otworu drzwiowego, otworu okiennego lub elewacji danego lokalu użytkowego;
- 2) nakaz:
 - a) stosowania urządzeń grupujących szyldy, jeśli w budynku lub na nieruchomości, posiadającej wspólne dla wszystkich działalności wejście, działalność prowadzą co najmniej 3 podmioty,
 - b) sytuowania całości fundamentu pod poziomem terenu dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych trwale związanych z gruntem, lub ukrycia w bryle tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego jego fundamentu powierzchniowego sytuowanego bezpośrednio na gruncie.

§ 5

1. Określone w uchwale odległości tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych od innych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, granic działek ewidencyjnych albo budynków mierzy się w poziomie, w miejscu ich najmniejszego oddalenia.
2. Określone w uchwale wysokości obiektów małej architektury, ogrodzeń, wolnostojących tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych rozumiane są jako pionowa odległość liczona od poziomu gruntu rodzimego do najwyższego punktu tego obiektu.
3. Określone w uchwale powierzchnie tablic lub urządzeń reklamowych rozumiane są jako powierzchnie służące ekspozycji reklamy.

Rozdział II

Obiekty małej architektury

§ 6

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem ust. 2, **na wszystkich obszarach** w stosunku do obiektów zlokalizowanych na terenie dróg publicznych ustala się zakaz:
 - 1) stosowania poliwęglanu, pvc, poliestru, gipsowych lub betonowych elementów prefabrykowanych;
 - 2) lokalizacji obiektów o wysokości większej niż 3,0 m.
2. Ograniczeń określonych w ust. 1 nie stosuje się do:
 - 1) ogródków gastronomicznych;
 - 2) mebli miejskich;
 - 3) obiektów kultu religijnego;
 - 4) placów zabaw;
 - 5) obiektów i urządzeń sportowych.

Rozdział III

Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe niebędące szyldami

§ 7

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, z zastrzeżeniem § 4 i § 8, **na wszystkich obszarach**:
 - 1) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami, z wyjątkiem:
 - a) tablic informacyjnych,
 - b) reklamowych siatek ochronnych,
 - c) gablot ekspozycyjnych:
 - sytuowanych na nieruchomościach, na których znajdują się budynki użyteczności publicznej lub na terenach zieleni,
 - na jednej nieruchomości dopuszcza się nie więcej niż dwie gabloty ekspozycyjne,
 - d) urządzeń citylight zintegrowanych w ramach wiat przystankowych lub peronowych
 - nie więcej niż trzy urządzenia w ramach jednej wiaty,
 - e) reklam w ramach ogródków gastronomicznych na:
 - meblach do siedzenia – o powierzchni nie większej niż 0,10 m²,
 - ladach – o powierzchni nie większej niż 1 m²,

- lambrekinach parasoli lub markiz,
- ogrodzeniach – o powierzchni nie większej niż 0,25 m² na jedno przeszło;
- f) tablic reklamowych naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi:
 - o powierzchni nie większej niż 0,2 m²,
 - dla każdego lokalu dopuszcza się jedną tablicę reklamową;
- 2) zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących szyldami:
 - a) na budynkach zabytkowych z wyjątkiem tablic informacyjnych,
 - b) na nieruchomościach gruntowych, na których znajdują się budynki zabytkowe, z wyjątkiem wolnostojących tablic informacyjnych i wolnostojących gablot ekspozycyjnych.

§ 8

1. **Na obszarze I** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **nie więcej niż dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami:
 - 1) wolnostojących urządzeń citylightg sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi citylightami,
 - 2) słupów ogłoszeniowych sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
 - 3) tablic reklamowych na ogrodzeniach:
 - a) w całości sytuowanych na jednym przeszle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 0,25 m²,
 - c) nie więcej niż jedna tablica reklamowa;
 - 4) grafik reklamowych:
 - a) umieszczanych wyłącznie na ścianie ślepej budynku,
 - b) o powierzchni nie większej niż 4 m²,
 - c) nie więcej niż jedna grafika reklamowa;
 - 5) murali reklamowych;
 - 6) potykaczy:
 - a) sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 3 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - b) nie więcej niż jeden na każdy lokal.
2. **Na obszarze II** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **nie więcej niż dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami:
 - 1) słupów ogłoszeniowych sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 300 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
 - 2) tablic reklamowych na ogrodzeniach:
 - a) w całości sytuowanych na jednym przeszle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 0,25 m²,
 - c) nie więcej niż jedna tablica reklamowa;
 - 3) tablic reklamowych sytuowanych równolegle na elewacji budynku:
 - a) umieszczonych w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu,
 - b) o powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
 - c) nie więcej niż jedna tablica reklamowa.
3. **Na obszarze III** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **nie więcej niż trzech** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami:

- 1) urządzeń citylight:
 - a) sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi citylightami – dla urządzeń wolnostojących,
 - b) sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 3 m pomiędzy poszczególnymi citylightami, nie więcej niż trzy na budynku, z zastrzeżeniem, że dolna krawędź urządzenia nie może się znajdować na wysokości wyższej niż 1 m nad poziomem terenu – dla urządzeń umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych;
- 2) słupów ogłoszeniowych sytuowanych w odległościach nie mniejszych niż 200 m pomiędzy poszczególnymi słupami;
- 3) billboardów odsuniętych od:
 - a) ściany najbliższego budynku o nie mniej niż 5 m,
 - b) sąsiedniego urządzenia tego samego typu o nie mniej niż 200 m;
- 4) tablic wolnostojących sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki handlowo-usługowe o powierzchni większej niż 1000 m²:
 - a) o powierzchni nie większej niż 18 m²,
 - b) nie więcej niż cztery na każde rozpoczęte 0,5 ha terenu;
- 5) pylonów reklamowych albo totemów reklamowych sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki handlowo-usługowe o powierzchni większej niż 1000 m² lub stacje paliw płynnych:
 - a) odsuniętych od ściany najbliższego budynku minimum o 5 m,
 - b) nie więcej niż jeden pylon reklamowy albo totem reklamowy;
- 6) masztów flagowych sytuowanych na nieruchomościach, na których zlokalizowane są budynki przemysłowe lub budynki handlowo-usługowe o powierzchni większej niż 1500 m²:
 - a) o wysokości nie większej niż 8 m,
 - b) nie więcej niż trzy maszty flagowe;
- 7) tablic reklamowych na ogrodzeniach:
 - a) w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 2 m²,
 - c) nie więcej niż jedna tablica reklamowa;
- 8) liter przestrzennych sytuowanych na budynkach handlowo-usługowych, budynkach przemysłowych lub stacjach paliw płynnych:
 - a) o długości nieprzekraczającej 30% długości elewacji, na której się znajdują,
 - b) o wysokości nie większej niż:
 - 3 m dla budynków handlowo-usługowych o powierzchni nie większej niż 1500 m² oraz stacji paliw płynnych,
 - 4 m dla budynków handlowo-usługowych o powierzchni większej niż 1500 m² oraz budynków przemysłowych,
 - c) nie więcej niż jedna tablica reklamowa;
- 9) kasetonów sytuowanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni:
 - a) nie większej niż 1500 m²:
 - w polu sztyldowym,
 - o powierzchni nie większej niż 6 m²,
 - nie więcej niż dwa na budynku,
 - b) większej niż 1500 m²:
 - nie więcej niż cztery na budynku, o powierzchni nie większej niż 18 m² każdy, albo

- nie więcej niż jeden na dachu lub w obrębie ostatniej kondygnacji budynku, na długości nieprzekraczającej 30% długości elewacji, na której się znajduje, o wysokości nie większej niż 4 m;
- 10) tablic reklamowych sytuowanych równolegle na elewacji budynków handlowo-usługowych:
- a) o powierzchni nie większej niż 18 m²,
 - b) dolna krawędź tablicy nie może znajdować się na wysokości wyższej niż 1 m nad poziomem terenu,
 - c) nie więcej niż:
 - jedna tablica reklamowa na budynku – dla tablic umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni nie większej niż 1500 m²,
 - trzy tablice reklamowe na budynku – dla tablic umieszczanych na budynkach handlowo-usługowych o powierzchni większej niż 1500 m²;
- 11) grafik reklamowych:
- a) o powierzchni nie większej niż 4 m²,
 - b) nie więcej niż jedna grafika reklamowa na budynku;
- 12) murali reklamowych;
- 13) potykaczy:
- a) sytuowanych w odległości nie mniejszej niż 4 m od zewnętrznej krawędzi jezdni,
 - b) nie więcej niż jeden na każdy lokal;
- 14) stojaków reklamowych sytuowanych na stacjach paliw płynnych – nie więcej niż trzy stojaki reklamowe.
4. **Na obszarze IV** dla jednej nieruchomości dopuszcza się zastosowanie **nie więcej niż dwóch** z poniżej określonych rodzajów tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych niebędących szyldami:
- 1) tablic wolnostojących:
 - a) o powierzchni nie większej niż 4 m²,
 - b) odsuniętych od ściany najbliższego budynku o nie więcej niż 70 m;
 - 2) masztów flagowych:
 - a) o wysokości nie większej niż 12 m,
 - b) nie więcej niż trzy maszty flagowe;
 - 3) tablic reklamowych na ogrodzeniach:
 - a) sytuowanych poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 5 m²,
 - c) nie więcej niż dwie tablice reklamowe;
 - 4) liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych w jednorodny dla całego budynku sposób równolegle do elewacji budynku,
 - b) górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
 - c) nie więcej niż trzy tablice reklamowe.

Rozdział IV

Szyldy

§ 9

1. **Na obszarze I** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4 oraz ust. 4, w ramach jednej działalności dopuszcza się stosowanie **nie więcej niż dwóch rodzajów szyldów**:

1) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:

a) w formie liter przestrzennych:

- sytuowanych na budynku w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu lub na budowli,
- o wysokości nie większej niż 0,8 m,
- dla każdego lokalu lub budowli dopuszcza się nie więcej niż trzy szyldy,

b) w formie kasetonów:

- sytuowanych w polu szyldowym,
- o szerokości nie większej niż szerokość witryny, a w przypadku jej braku – szerokość otworu okiennego lub drzwiowego,
- o wysokości nie większej niż 0,5 m,
- zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
- dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,

c) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równolegle do elewacji:

- sytuowanych na budynku w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu, na budowli lub obiekcie małej architektury,
- o powierzchni nie większej niż 1 m²,
- dla każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się jeden szyld,

d) naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,

e) na lambrekinach markiz;

lub

2) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:

a) semaforowych na budynku:

- sytuowanych w polu szyldowym, z zastrzeżeniem, że dolna krawędź szyldu nie może znajdować się na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
- wysuniętych na odległość nie większą niż 0,8 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
- o powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
- dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,

b) naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 10% powierzchni pojedynczego szklenia,

c) na ogrodzeniu:

- w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
- o powierzchni nie większej niż 0,5 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 2 m²,
- o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
- dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld,

d) wolnostojących:

- sytuowanych prostopadle do zewnętrznej krawędzi jezdni drogi publicznej,
- o wysokości nie większej niż 2,5 m i powierzchni nie większej niż 0,5 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 2 m²,
- dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld.

2. **Na obszarze I**, z uwzględnieniem ust. 1, **dla budynków użyteczności publicznej** dopuszcza się sytuowanie szyldów w formie:
 - 1) liter przestrzennych umieszczanych równoległe do elewacji budynku pomiędzy boczną krawędzią ściany a najbliższą zewnętrzną linią pionową okien budynku, jeżeli odległość ta wynosi nie mniej niż 5 m, przy czym szyld musi być oddalony od krawędzi ściany i okien budynku o nie mniej niż 0,5 m;
 - 2) tablic o powierzchni nie większej niż 9 m² montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji budynku pomiędzy boczną krawędzią ściany a najbliższą zewnętrzną linią pionową okien budynku, jeżeli odległość ta wynosi nie mniej niż 5 m, przy czym szyld musi być oddalony od krawędzi ściany i okien budynku o nie mniej niż 0,5 m.
3. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze I** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. b i c oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.
4. **Na obszarze I dla budynków przemysłowych** dopuszcza się sytuowanie wyłącznie dwóch szyldów w formie liter przestrzennych o wysokości nie większej niż 3 m, albo dwóch kasetonów o powierzchni nie większej niż 20 m².

§ 10

1. **Na obszarze II** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednej działalności dopuszcza się stosowanie **nie więcej niż dwóch rodzajów szyldów**:
 - 1) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
 - a) w formie liter przestrzennych:
 - sytuowanych na budynku w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu lub na budowli,
 - o wysokości nie większej niż 0,8 m,
 - dla każdego lokalu lub budowli dopuszcza się nie więcej niż trzy szyldy,
 - b) w formie kasetonów:
 - sytuowanych w polu szyldowym,
 - o szerokości nie większej niż szerokość witryny, a w przypadku jej braku – szerokość otworu okiennego lub drzwiowego,
 - o wysokości nie większej niż 0,5 m,
 - zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
 - dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
 - c) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
 - sytuowanych na budynku w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu, na budowli lub obiekcie małej architektury,
 - o powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 2 m²,
 - dla każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się jeden szyld,
 - d) naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,
 - e) na lambrekinach markiz;
 - 2) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:

lub

- a) semaforowych na budynku:
 - sytuowanych w polu szyldowym, z zastrzeżeniem, że dolna krawędź szyldu nie może znajdować się na wysokości mniejszej niż 2,5 nad poziomem terenu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - o powierzchni nie większej niż 0,5 m²,
 - dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
 - b) naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 25% powierzchni pojedynczego szklenia,
 - c) na ogrodzeniu:
 - w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - o powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
 - dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld,
 - d) wolnostojących:
 - sytuowanych prostopadle do zewnętrznej krawędzi jezdni drogi publicznej,
 - o wysokości nie większej niż 2,5 m i powierzchni nie większej niż 1 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 3 m²,
 - dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld.
2. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze II** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. b i c oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 11

1. **Na obszarze III** w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednej działalności dopuszcza się stosowanie **nie więcej niż dwóch rodzajów szyldów**:
- 1) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:
 - a) w formie liter przestrzennych:
 - sytuowanych równolegle do elewacji budynku lub budowli, z zastrzeżeniem, że górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu, a dla budynków mieszkalnych dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie w polu szyldowym,
 - dla budynków lub budowli o powierzchni nie większej niż 1000 m² dla każdego lokalu dopuszcza się nie więcej niż trzy szyldy, przy czym wysokość szyldu nie może być większa niż 1 m,
 - dla budynków lub budowli o powierzchni większej niż 1000 m² dla każdego lokalu dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy, przy czym wysokość szyldu nie może być większa niż 3 m i długość szyldu nie może przekraczać 30% długości elewacji, na której się znajduje,
 - b) w formie kasetonów:
 - sytuowanych w polu szyldowym,

- dla budynków o powierzchni nie więcej niż 1000 m² powierzchnia kasetonu nie może być większa niż 6 m²,
 - dla budynków o powierzchni większej niż 1000 m² powierzchnia kasetonu nie może być większa niż 18 m²,
 - zakazuje się sytuowania na budynkach zabytkowych,
 - dla każdego lokalu dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy,
- c) w formie tablic montowanych bezpośrednio i równoległe do elewacji:
- sytuowanych na budynku w polu szyldowym albo obok głównego wejścia do lokalu, na budowli lub obiekcie małej architektury,
 - o powierzchni nie większej niż 2 m²,
 - dla każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się jeden szyld,
- d) w formie grafik reklamowych:
- sytuowanych na budynku w polu szyldowym, na budowli lub obiekcie małej architektury,
 - o powierzchni nie większej niż 3 m²,
 - dla każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się jeden szyld,
- e) naklejanych na górną część witryny, okna lub drzwi wejściowych do lokalu, oddzielonej poziomym szprosem od części dolnej,
- f) na lambrekinach markiz;

lub

2) **wyłącznie jednego** z poniżej określonych:

- a) semaforowych na budynku:
- sytuowanych w polu szyldowym, z zastrzeżeniem, że dolna krawędź szyldu nie może znajdować się na wysokości mniejszej niż 2,5 m nad poziomem terenu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 1 m od ściany budynku, na której jest usytuowany,
 - o powierzchni nie większej niż 1 m²,
 - dla każdego lokalu dopuszcza się jeden szyld,
- b) naklejanych na szyby witryn, okien lub drzwi wejściowych do lokalu o powierzchni nie większej niż 25% powierzchni pojedynczego szklenia,
- c) na ogrodzeniu:
- w całości sytuowanych na jednym przęśle oraz poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - o powierzchni nie większej niż 3 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
 - dla każdej nieruchomości dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy,
- d) wolnostojących:
- sytuowanych prostopadle lub równoległe do zewnętrznej krawędzi jezdni drogi publicznej,
 - o wysokości nie większej niż 3,5 m i powierzchni nie większej niż 3 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których maksymalna powierzchnia nie może być większa niż 6 m²,
 - dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld.

2. Jeśli lokal, w którym prowadzona jest działalność usytuowany jest u zbiegu dwóch lub więcej ulic, wówczas **na obszarze III** dla takiej działalności dopuszcza się po dwa tego samego rodzaju szyldy określone w ust. 1 pkt 1 lit. c i d oraz ust. 1 pkt 2 lit. a, wykonane w tej samej technologii, każdy mocowany z innej strony budynku.

§ 12

Na obszarze IV w zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, gabarytów oraz ich liczby, z zastrzeżeniem § 4, w ramach jednego budynku dopuszcza się stosowanie **wyłącznie dwóch** z poniżej określonych rodzajów szyldów jednak nie więcej niż jednego sytuowanego na elewacji budynku:

- 1) w formie liter przestrzennych:
 - a) sytuowanych równolegle do elewacji budynku lub budowli,
 - b) o powierzchni nie większej niż 30 m²,
 - c) górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
 - d) dla każdego lokalu lub budowli dopuszcza się nie więcej niż trzy szyldy;
- 2) w formie kasetonów lub tablic montowanych bezpośrednio i równolegle do elewacji:
 - a) o powierzchni nie większej niż 25 m²,
 - b) górna krawędź szyldu nie może wystawać poza zwieńczenie elewacji albo linię dachu,
 - c) dla każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy;
- 3) w formie grafik reklamowych, dla których w ramach każdego lokalu, budowli lub obiektu małej architektury dopuszcza się nie więcej niż dwa szyldy;
- 4) na ogrodzeniu:
 - a) sytuowanych poniżej górnej krawędzi ogrodzenia,
 - b) o powierzchni nie większej niż 2 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 4 m²,
 - c) o szerokości nie większej niż trzykrotność jego wysokości,
 - d) dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld;
- 5) wolnostojących:
 - a) sytuowanych prostopadle lub równolegle do zewnętrznej krawędzi jezdni drogi publicznej,
 - b) o powierzchni nie większej niż 4 m², z wyjątkiem urządzeń grupujących szyldy, których powierzchnia nie może być większa niż 8 m²,
 - c) dla każdej nieruchomości dopuszcza się jeden szyld.

Rozdział V Ogrodzenia

§ 13

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, **na wszystkich obszarach**:
 - 1) zakazuje się grodzenia terenów zieleni z wyjątkiem cmentarzy;
 - 2) nakazuje się pozostawienie wzdłuż rowów melioracyjnych nieogrodzonego pasa terenu o szerokości minimum 3 m.
2. **Na obszarze I** zakazuje się lokalizacji ogrodzeń z przęsłami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetowych elementów prefabrykowanych.

3. **Na obszarach II, III i IV** zakazuje się lokalizacji ogrodzeń z przęstami lub panelami wykonanymi z betonowych lub żelbetowych elementów prefabrykowanych od strony drogi publicznej.
4. **Na obszarach I, II i III**, z wyłączeniem muru pełniącego funkcję przeciwpowodziową, zakazuje się lokalizacji ogrodzeń o przezierności mniejszej niż:
 - 1) 30% dla ogrodzeń drewnianych;
 - 2) 70% dla pozostałych ogrodzeń.
5. **Na obszarze IV** zakazuje się lokalizacji ogrodzeń o przezierności mniejszej niż 80%.
6. Z zastrzeżeniem ust. 7 dopuszcza się maksymalną wysokość ogrodzeń:
 - 1) **na obszarze I** do 1,4 m;
 - 2) **na obszarze II** do 1,6 m;
 - 3) **na obszarze III** do 1,8 m;
 - 4) **na obszarze IV** do 2,2 m.
7. Dopuszcza się ogrodzenia wyższe niż wymienione w ust. 6:
 - 1) dla placów zabaw i obiektów sportowych;
 - 2) w części bram i furtek o maksymalnej wysokości nie większej niż 2,2 m.
8. Jeśli ogrodzenie położone jest na granicy obszarów o zróżnicowanych zasadach regulacji, wówczas dla takiego ogrodzenia stosuje się przepisy dla obszaru o wymogu związanym z niższą wysokością ogrodzenia.

Rozdział VI

Postanowienia końcowe

§ 14

1. Ustala się termin dostosowania istniejących **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** do zakazów, zasad i warunków określonych w niniejszej uchwale, nie dłuższy niż 24 miesiące od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
2. Określa się następujące **warunki dostosowania** tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale:
 - 1) od wielkości określonych w treści uchwały odnoszących się do gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się nie większe niż 3% odstępstwo dotyczące poszczególnych gabarytów;
 - 2) w przypadku niespełnienia zasad i warunków określonych w § 8 ust. 1 pkt. 1 i 2, ust. 2 pkt. 1, ust. 3 pkt. 1, 2 i 3 lit. a, uzależnionych od wzajemnego dostosowania pomiędzy tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi, obowiązek dostosowania do przepisów uchwały dotyczy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego według następującej kolejności:
 - a) większa powierzchnia służąca ekspozycji reklamy,
 - b) w przypadku jednakowej powierzchni służącej ekspozycji reklamy – większa wysokość względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni,
 - c) w przypadku jednakowej powierzchni służącej ekspozycji reklamy i jednakowej wysokości względem poziomu najbliższej krawędzi jezdni – mniejsza odległość do skrzyżowania dróg;
 - 3) w przypadku konieczności usunięcia lub dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, po zakończeniu prac należy naprawić uszkodzenia na elewacji, a także inne ślady po zdemontowanej tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym oraz uporządkować teren.
3. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały **obiekty małej architektury** nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale.

4. Na wszystkich obszarach określonych w załączniku nr 1 zwalnia się z obowiązku dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale **ogrodzenia** istniejące w dniu wejścia niniejszej uchwały.

§ 15

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Nowej Soli.

§ 16

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.