



PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O. O.



MŁODA KARIERA

Czyli jak podbić świat swoimi pomysłami?



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Lubuskie
Warte zachodu

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





„Lubuska Akademia Młodego Lidera”

warsztaty dla młodzieży z województwa lubuskiego w ramach kampanii
„Młodzi on Life”

Województwo Lubuskie w ramach realizowanego programu Młodzi on Life organizuje warsztaty dla młodzieży pn. „Lubuska Akademia Młodego Lidera”. Zadanie jest współfinansowane z funduszy europejskich w ramach RPO Lubuskie 2020 z projektu pn. „Kompleksowa promocja potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez kampanie promocyjne o zasięgu krajowym i międzynarodowym”.

Wykonawcą zadania jest Konsorcjum naszych lubuskich parków naukowo technologicznych, które wspólnie złożyły ofertę w przetargu nieograniczonym i wygrały zlecenie:

Regionalne Centrum Technologii i Wiedzy Interior Sp. z o.o. z siedzibą w Nowej Soli i PNT UZ - Park Naukowo-Technologiczny Uniwersytetu Zielonogorskiego Sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze.

„Lubuska Akademia Młodego Lidera - warsztaty dla młodzieży z województwa lubuskiego w ramach kampanii Młodzi On-Life” to projekt skierowany do młodych osób z regionu, którzy chcą działać lokalnie, aktywnie rozwijać swoją karierę zawodową, poznać nowoczesne rozwiązania prowadzenia komunikacji w Internecie oraz dostępnych branżowych narzędzi i mediów. W ramach projektu zrealizowanych zostanie 12 spotkań z młodzieżą w 12 miastach województwa lubuskiego pod hasłem „Młoda Kariera – czyli jak podpić świat swoimi pomysłami?”. Podczas ośmiogodzinnych intensywnych warsztatów uczestnicy dowiedzą się jak skutecznie podejmować działania w ramach lokalnej społeczności, jak budować zespół, jak wejść i poruszać się na rynku pracy, podnosić kwalifikacje i umiejętności związane ze ścieżką swojej kariery.





Do kogo kierowane są warsztaty?

Zajęcia przeznaczone są dla ambitnych młodych ludzi, którzy na co dzień angażują się w życie swojego środowiska, mają na swoim koncie realizację pierwszych inicjatyw i przedsięwzięć lokalnych, widzą wokół siebie potrzebę zmian i chcą podjąć działania, by je wcielić w życie.

Dlaczego warto?

Głównym celem warsztatów jest zachęcenie młodzieży do podejmowania działań w ramach lokalnej społeczności, budowania zespołu i propagowania idei w regionie. Oprócz głównych celów, uczestnicy zrealizują także mniejsze, równie ważne, takie jak: poznanie narzędzi ułatwiających pracę nad projektem, inicjatywą lub przedsięwzięciem, poznanie sposobów na pozyskiwanie środków finansowych na działania projektowe, wykorzystanie mediów społecznościowych do tworzenia społeczności, budowanie strategii komunikacji, planowanie celów i mierzenie ich efektów.

Jak można zapisać się na warsztaty?

Zapisów na warsztaty dokonywać będą nauczyciele uczniów chętnych do udziału poprzez platformę Evanea. Link do platformy zostanie udostępniony na profilu Facebookowym Młodzi Onlife Lubuskie w późniejszym terminie. Uczniowie, którzy chcą wziąć udział w zajęciach, mogą zgłosić się do dyrektora szkoły z prośbą o dokonanie wpisu na listę. Na każdy warsztat przewidzianych jest 30 miejsc – decyduje kolejność zgłoszeń.

Warsztaty - tematyka

Warsztaty będą podzielone na 2 części tematyczne.

Część 1 – „Ja jako lider w środowisku”

W tej części młodzież poświęci czas na poznawanie swojego potencjału i roli pełnionej w grupie. Warsztaty będą interaktywne, co oznacza, że nie będzie to kolejny nudny wykład, a przygoda edukacyjna pełna ogromnej dawki wiedzy, ćwiczeń i wzajemnych interakcji, aby wycisnąć z tego czasu jak najwięcej korzyści. Dodatkowo młodzież będzie nabywać i rozwijać różne umiejętności.

Zostaną poruszone następujące zagadnienia:

- jakie są moje mocne strony,
- co jeszcze powinienem zrobić, aby poczuć się pewniej w roli lidera,
- na czym polega skuteczna komunikacja,
- jak działać na „swoim podwórku”,
- jak motywować siebie i innych do działania,
- jak badać lokalne potrzeby,
- z kim warto nawiązać współpracę, żeby działać skuteczniej i na szerszą skalę,
- praktyczna wiedza przydatna w pracy i przy podjęciu działalności gospodarczej,
- jak nie dać się oszukać, informacje o kredytach, szczegółach umów z korporacjami,
- jak obserwować trendy na rynku, jak tworzyć i utrzymywać jakość





Część 2 – „Grupa w działaniu”

Celem drugiej części warsztatów jest zaangażowanie młodych ludzi w działania na rzecz lokalnej społeczności oraz wskazanie potencjału, jaki drzemie w lubuskim społeczeństwie i sektorze przedsiębiorstw. Następuje dalsze praktyczne rozwijanie umiejętności zdobytych podczas warsztatów „Ja, jako lider w środowisku”. Zostaną poruszone następujące zagadnienia:

jak zbudować pracowity zespół

Podstawą każdej inicjatywy, projektu lub przedsięwzięcia jest jasne określenie jego celu oraz zakomunikowanie go w zrozumiały i klarowny sposób. To pierwszy krok do zmotywowania osób z otoczenia, aby zaangażowały się w jego realizację. Powstający zespół musi być świadomy kosztów i nakładów, jakie realizacja celu będzie generowała – mogą być one bardziej lub mniej wymierne i niekoniecznie dotyczyć samych pieniędzy. Czas, zaangażowanie, konsekwencja to równie cenne wartości i „koszty”, jakie każdy członek zespołu będzie musiał ponieść. Grupa, dążąca do realizacji wspólnego celu, musi zdawać sobie z tego sprawę. Musi także rozumieć, że optymalne rozdzielenie zadań i zbudowanie Redakcji, w której każdy członek zespołu doskonale zna swoją rolę to niezbędny element zapewniający efektywność działań.

jak podbić świat swoim pomysłem

Zarażony entuzjazmem zespół to nie wszystko, aby osiągnąć cel – niezbędna jest jego promocja i zakorzenienie pomysłu w świadomości społeczności lokalnej. W jaki sposób promować inicjatywę, jak wybierać kanały komunikacji tak, aby trafić z przekazem do grupy docelowej, jak zmotywować ją do podjęcia działania, jakich użyć do tego narzędzi – na te pytania zespół musi znaleźć odpowiedź jeszcze na początkowym etapie. Kiedy wstępne analizy i strategie zostaną opracowane, rozpoczyna się proces budowania społeczności wokół idei – najprzyjemniejszy, ale i najbardziej wymagający etap dążenia do celu. Obejmuje on nie tylko przygotowanie treści, pozyskanie środków, rozpowszechnianie idei, ale także analizę skuteczności działań, które pozwolą na podejmowanie dalszych decyzji i zwiększanie efektywności działań.

jak zostać nieśmiertelnym

Czy cel został osiągnięty? Skąd to wiemy? Czy realizacja celu to już sukces? W jaki sposób możemy go wykorzystać do dalszej działalności? Zakończenie projektu nie musi oznaczać końca życia idei. Z odrobiną wysiłku i zaangażowania krótkoterminowy projekt może stać się ważnym przedsięwzięciem dla lokalnej społeczności lub całego kraju. Pomoże w tym szczegółowa analiza projektu, feedback od osób „z zewnątrz” oraz świadomość perspektyw i potrzeb społeczności, skoncentrowanej wokół idei.

Podczas warsztatów omówione zostaną kanały komunikacji oraz sposoby na wyselekcjonowanie tych, które najlepiej sprawdzą się dla wybranej grupy docelowej. Prowadzący uwrażliwią uczestników na konieczność uważnego wyboru mediów społecznościowych, których popularność i zastosowanie zmieniają się nieustannie. Poruszona zostanie także kwestia wspierania działań poprzez content marketing, czyli prowadzenie bloga, strony www oraz odpowiednie media społecznościowe. Omówione zostaną narzędzia pomocne podczas realizacji każdego etapu działań, które zapewnią im lepszą skuteczność i staną się podstawą do analiz i wyciągania wniosków.





Planowane terminy spotkań:

Data	Dzień	Miejscowość
14 maja 2018 r.	Poniedziałek	Nowa Sól
16 maja 2018 r.	Środa	Zielona Góra
17 maja 2018 r.	Czwartek	Świebodzin
18 maja 2018 r.	Piątek	Żary
21 maja 2018 r.	Poniedziałek	Wschowa
23 maja 2018 r.	Środa	Żagań
24 maja 2018 r.	Czwartek	Krosno Odrzańskie
25 maja 2018 r.	Piątek	Międzyrzecz
4 czerwca 2018 r.	Poniedziałek	Strzelce Krajeńskie
6 czerwca 2018 r.	Środa	Sulęcín
11 czerwca 2018 r.	Poniedziałek	Słubice
13 czerwca 2018 r.	Środa	Gorzów Wielkopolski

Dokładne miejsca, gdzie będą się odbywać warsztaty w poszczególnych miastach, zostaną podane w późniejszym terminie.





Organizatorzy

Park Naukowo-Technologiczny Uniwersytetu Zielonogorskiego Sp. z o.o.

Jest największym Parkiem w województwie lubuskim. Jest swego rodzaju platformą współpracy nauki i biznesu i powstał przede wszystkim dla sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Wiedzą, że najbardziej dynamiczny potencjał rozwojowy tkwi w firmach. To na styku świata biznesowego i nowoczesnej nauki powstają innowacje, które są wdrażane w postaci nowych produktów i rozwiązań technologicznych. Park ma szeroki wachlarz usług, które obejmują: badania zlecone w branżach: nanotechnologia, biotechnologia, budownictwo zrównoważone, elektronika, kompatybilność elektromagnetyczna, elektroakustyka, izolacyjność akustyczna materiałów budowlanych, OZE oraz prototypowanie z użyciem CNC. Ponadto Park posiada także powierzchnie biurowe, laboratoryjne, technologiczne i magazynowe na wynajem. Świadczy także usługi eksperckie, doradcze oraz realizuje kompleksowe projekty wdrożeniowe od fazy koncepcyjnej aż po ich implementację.

Adres WWW: pnt.uz.zgora.pl

Interior – Park Technologiczny w Nowej Soli

To pierwszy w województwie lubuskim funkcjonujący park naukowo-technologiczny. To miejsce realizacji innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych. Tu nauka pracuje dla biznesu. Kiedy myślisz innowacje, widzisz Interior. Interior to miejsce otwarte, przyjazne i kreatywne. Zespół pracowników to odważni, młodzi, świetnie wykształceni z otwartymi umysłami ludzie. Park prowadzi projekty badawcze, zatrudnia przedsiębiorców do pracy w nauce. Doradza, szkoli, edukuje i inkubuje. Świadczy usługi w centrach badawczych. Wynajmuje powierzchnię biurową, laboratoryjną i produkcyjną. Swoim zasięgiem obejmuje zachodnią Polskę i pogranicze polsko-niemieckie. To miejsce bezpośredniego styku naukowców i przedsiębiorców.

Adres WWW: parkinterior.pl





Sylwetki trenerów

Dorota Mikielska

Były Główny Księgowy z wizją rozwoju przedsiębiorczości. Analityk z poczuciem humoru. Finansista z doświadczeniem. Praca z Dorotą zaowocowała firmom i innym podmiotom przyznaniem ponad 200 mln zł w tym ok 70 mln dotacji. Tworzy biznes plany, strategie oraz programy naprawcze. Zakłada prognozy finansowe w oparciu o analizy rynku. Lubi nowe rozwiązania. Fascynuje się nowinkami /gadżetami technologicznymi. Dotychczas współpracowała z UM w zakresie szkoleń dla pracowników oraz opracowania dokumentacji, z ARR w zakresie szkoleń, kontroli beneficjentów (wiedza księgowa i PZP), a także jako uczestnik Komisji Oceny Projektów z OPZL w zakresie realizacji projektów oraz jako trener zarządzania finansami. Tworzyła studia wykonalności dla gmin. Była doradca i trenerem w wielu projektach dla osób otwierających działalność gospodarczą oraz dla firm poszukujących środków. Projekty unijne współtworzone z Dorotą zajmują 1. miejsca na listach rankingowych.

Marta Mirosławska

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w branży edukacyjnej, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Z powodzeniem posługuje się najnowszymi zagadnieniami związanymi z edukacją, rozwojem osobowości i motywacją, angażując uczniów w życie placówki oraz w różne lokalne projekty. Swoje merytoryczne doświadczenie wykorzystuje do realizacji konkretnych celów i założeń, korzystając z dostępnych na rynku najnowszych aplikacji internetowych, a także mediów społecznościowych. Motywuje tym samym młodzież do kreatywnej pracy, aktywności i rozszerzania swoich kompetencji na wielu płaszczyznach.

Karol Dąbrowski

Ekspert i praktyk w realizacji projektów B+R od idei do wdrożenia, czynny wykładowca Uniwersytetu Zielonogorskiego. Posiada kompetencje i wiedzę z zakresu komercjalizacji wiedzy/wyników badań naukowych i transferu technologii, Ochrony Własności Intelektualnej, systemów zarządzania jakością (ISO, IATF), zarządzania zasobami przedsiębiorstwa, zarządzania projektami i zarządzania innowacjami. Prowadził i uczestniczył w wielu projektach naukowych, badawczo – rozwojowych, szkoleniowych oraz eksperckich (Senior Expert w projekcie Enterprise Europe Network, w projekcie Bon na Innowacje prowadzonego przez OPZL, w projekcie Dolnośląski Bon na Innowacje prowadzony przez DARR SA.)





Iwo Adaszyński

Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu oraz Instytutu Sztuk Pięknych w Zielonej Górze. Studia ukończone ze specjalnościami fotografia oraz grafika multimedialna. Od wielu lat związany z branżą kreatywną. Dziesięcioletnie doświadczenie zdobyte w stacjach telewizyjnych, agencjach reklamowych i biurach marketingu zaowocowało stworzeniem własnej agencji reklamowej z powodzeniem prowadzonej od 10 lat. Nieszablonowe rozwiązania i charakter realizowanych projektów sprawiają, że Reprezentuj.com cieszy się opinią jednej z najbardziej kreatywnych agencji reklamowych funkcjonujących w województwie lubuskim.

Krzysztof Burda

Absolwent Uniwersytetu Zielonogórskiego, Kierownik ds. marketingu i współpracy z przemysłem w Parku Naukowo – Technologicznym Uniwersytetu Zielonogórskiego Sp. z o.o., od kilku lat związany z branżą B+R, doradca i pomaga firmom sektora MSP realizować projekty badawcze oraz inne usługi w ramach działalności Parku. Zajmuje się aktywną promocją Parku i przedsiębiorczości. Zwolennik networkingu. Prywatnie założyciel agencji marketingowej i eventowej Blackbeard. Organizator pięciu edycji Dni Kultury Studenckiej Bachanalia oraz wielu wydarzeń lokalnych. Pozyskiwał środki dla NGO w ramach tych działań. Pasjonat fotografii, marketingu i nowych technologii. W ramach realizacji projektu Modernizacja Kształcenia Zawodowego w Mieście Zielona Góra prowadził ponad 100 godzin zajęć, m.in. z zakresu podstaw branding i komunikacji, przedsiębiorczości i przykładów leadershipu, pracy w programie graficznym Affinity Photo i Affinity Designer.

Bartosz Benewiat

Autor i pomysłodawca studia Reprezentuj.com. Manager z wieloletnim doświadczeniem w branży eventowej i reklamowej. 15 lat doświadczenia, jako manager restauracji, klubów muzycznych i manager wytwórni muzycznej – wydawniczej. Wieloletnie stanowisko managerskie w drukarni cyfrowej. Organizator wielu koncertów i wydarzeń. Odpowiedzialny za organizację i realizację takich koncertów jak Kult, Myslowitz, T-Love. Zdobyte doświadczenie pozwala mu skutecznie zarządzać pracą zespołu, organizować i budować jego struktury, a także koordynować i tworzyć kanały komunikacji z klientami.





PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O. O.



Osoba do kontaktu ws. warsztatów:

Karolina Rudy

Koordynator warsztatów dla młodzieży z województwa lubuskiego
w ramach kampanii promocyjnej „Młodzi on Life”

Nr tel.: +48 696 480 987

E-mail: k.rudy@parkinterior.pl

